
Parma, 31 Maggio 2013

AGLI ISCRITTI UILCA CARIPARMA

Social Network: consigli per l'uso

L'Azienda, dopo la decisione di sbarcare progressivamente sui vari social network (*Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, etc.*), ha pubblicato una [guida](#) destinata a dipendenti e collaboratori che utilizzano tali strumenti, contenente una serie di accorgimenti e consigli.

In generale, la sfera privata non riguarda la banca; è importante ricordare però che, anche nell'ambito della vita privata, siamo dipendenti del Gruppo Cariparma Crédit-Agricole: le nostre azioni e le informazioni che diffondiamo possono avere conseguenze (anche negative) sull'immagine dell'Azienda.

Per questo motivo, al fine di acquisire la consapevolezza di quali siano i comportamenti corretti da assumere nella navigazione online, invitiamo i colleghi ad un'attenta lettura, non solo della [guida](#) appena emanata, ma anche di quanto previsto dal [Regolamento aziendale per l'utilizzo della rete internet e della posta elettronica](#), dal [Codice di Comportamento](#) e dal [Codice Etico](#).

Nell'esortare al rispetto dei principi ormai di dominio comune (a titolo di esempio: *non si possono utilizzare i mezzi aziendali per finalità estranee all'attività lavorativa; la casella di posta elettronica aziendale è uno strumento di lavoro e pertanto deve essere utilizzata esclusivamente per le finalità connesse all'attività lavorativa; la frequentazione dei social network deve avvenire al di fuori dell'orario di lavoro e con mezzi propri*), con riferimento alla frequentazione di **Social Network**, sottolineiamo una serie di accortezze presenti nella [guida](#), accortezze peraltro simili a quelle da adottare nella "vita reale":

1. nelle conversazioni, parlare sempre a titolo personale ponendo la massima attenzione nel rispettare la **riservatezza aziendale**, i **diritti di autore** e il **copyright**, nonché tutta la **normativa prevista** dal [Codice Etico](#) e di [Codice di Comportamento](#); prestare in ogni caso attenzione a ciò che si esprime per la possibilità implicita di associazione del proprio nome con quelle dell'Azienda;
2. la libertà di espressione ha dei limiti: non abusare del diritto pubblicando commenti offensivi, diffamatori o lesivi del Gruppo, di concorrenti e colleghi;

3. prima di pubblicare commenti, riflettere sul fatto che quell'informazione potrà rimanere pubblica anche per sempre;
4. non intervenire in discussioni nelle quali si parla di *competitors* e/o del Gruppo;
5. prima di pubblicare un contenuto, accertarsi che nessuna delle seguenti quattro condizioni sia verificata:
 - i) può danneggiare la mia reputazione ?
 - ii) può danneggiare la reputazione del Gruppo ?
 - iii) viola i diritti di immagine e di proprietà intellettuale ?
 - iv) viola il principio di riservatezza ?

ATTENZIONE:

considerando che in generale i datori di lavoro, alla ricerca di informazioni che li riguardano, svolgono un monitoraggio continuo del contenuto della “rete” riservando un’attenzione particolare al contenuto di *forum* e *social network*, sconsigliamo la pubblicazione, all’interno di profili pubblici, delle informazioni che si vogliono tenere riservate al datore di lavoro.

In caso di dubbi invitiamo i colleghi a contattare i propri [referenti sindacali](#).

Uilca Cariparma
Segreteria di Coordinamento