

Parma, 26 Luglio 2013

A TUTTI GLI ISCRITTI

SISTEMA PREMIANTE

C'è qualcosa di nuovo oggi nel sole, anzi di antico (Pascoli)

Siamo consapevoli dello sconcerto che pervade i colleghi in questi giorni estivi a causa della novità dell'anno: **l'erogazione del sistema premiante**.

Come sapete nello scorso anno la Banca non ha raggiunto l'obiettivo e pertanto **non è stato possibile dare attuazione al sistema incentivante 2012**; non siamo in grado di confermarvi o meno il mancato raggiungimento del risultato poiché la banca si rifiuta di rendere noto l'obiettivo all'avvio del progetto e tale silenzio, unito a tutta una serie di incongruità e alla mancanza di trasparenza ed equità, hanno da sempre impedito alle OO.SS. di firmare accordi in materia. Considerazioni analoghe sono valide anche per il **sistema incentivante 2013**, cui possiamo collegare l'ininterrotto monitoraggio sulle vendite e le conseguenti oppressive indicazioni.

Il sistema premiante, di cui molti hanno sentito parlare ma solo pochi hanno avuto il piacere di conoscere, è la novità dell'anno: si tratta di un modo per riconoscere qualcosa a qualcuno; non è dato conoscere **chi, quanto e perché** poiché siamo di fronte ad una discrezionalità (capriccio ?) aziendale la cui decisione è stata delegata ai responsabili delle Direzioni Territoriali per la rete distributiva e a non si sa a chi per la Direzione Centrale; dobbiamo confessarvi la nostra difficoltà poiché sull'argomento ci sono state fornite solo informative ufficiose e piuttosto lacunose.

Non possiamo non rilevare un ritorno al passato, quando nell'epoca antecedente a Banca Intesa esisteva un sistema analogo (anche se privo di nome), del tutto "clandestino", frutto del mero arbitrio e portatore – come temiamo anche l'attuale – di grandi malumori.

Questa situazione ci lascia assai perplessi: il [CODICE ETICO DI GRUPPO](#) pone al punto 4 fra i suoi **valori di riferimento** "**LA TRASPARENZA**" (si dice che: "*la trasparenza è alla base di ogni azione e comunicazione posta in essere dal Gruppo nei confronti dei propri interlocutori sia interni che esterni, per permettere a tutti i portatori di interesse di fare scelte consapevoli*"), principio che viene ribadito al punto 6 all'interno dei "**principi di condotta nei rapporti interni**" in cui si specifica che "*...vengono adottate politiche trasparenti di remunerazione del management e dei dipendenti, nonché un sistema di analisi e valutazione delle prestazioni basato su un dialogo*



UILCA Segreteria Coordinamento Cariparma

Aderente a UNI Global Union

Via Millo, 10 – 29100 Piacenza

Tel. 0523.645107 – Fax 0523.613330

email: cariparma@uilca.it – sito web: www.uilcacariparma.com

costante e costruttivo tra collaboratori e responsabili, attraverso la definizione di obiettivi condivisi e raggiungibili, che tengano in considerazione la specificità del lavoro di ognuno e che promuovano l'adozione di comportamenti coerenti e trasparenti, anche nella relazione con la clientela. L'impegno e la professionalità dei dipendenti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali vengono valorizzati anche attraverso un sistema di incentivazione economica basato su criteri chiari e oggettivi che privilegino atteggiamenti solidali e partecipativi"; purtroppo non riusciamo proprio ad individuare nessuna di queste enunciazioni nell'attuale sistema premiante.

Nella convinzione che questo il Gruppo non voglia violare dei principi che esso stesso si è dato, attendiamo che siano resi noti i **criteri e le motivazioni alla base dell'erogazione discrezionale appena attuata.**

**Uilca Cariparma
Segreteria di Coordinamento**