

Comunicato stampa

Uilca, desertificazione bancaria in Emilia-Romagna: indice di insoddisfazione al 95%

Il segretario generale Uilca Fulvio Furlan: servono Osservatori Regionali e una strategia di lungo periodo a tutela di persone, territori e occupazione.

Bene maggiore consapevolezza sul fenomeno

Su 10 persone: per 7 impatta sullo spopolamento, per 8 rappresenta un fattore di marginalizzazione e impatta sulle truffe online e per 7 favorisce l'usura

Bologna, 4 agosto 2026 – La desertificazione bancaria continua e gli impatti su persone, territori ed economia reale aumentano. Filiali chiuse, servizi assenti, comuni spopolati e cittadini più esposti a rischi di truffe *on-line* e usura. Questo il quadro che emerge dal terzo **Rapporto Uilca sulla desertificazione bancaria "L'impatto della desertificazione bancaria sugli italiani 2025¹"**: in **Emilia-Romagna nove persone su dieci sono insoddisfatte** (94,9%) per la riduzione o chiusura delle filiali nel luogo in cui vivono; la presenza di un *bancomat* non è sufficiente a sostituire il rapporto umano. Il Rapporto Uilca 2025 introduce una **novità: tre focus tematici su spopolamento, truffe informatiche e rischio usura**.

"La desertificazione bancaria non è un luogo comune, ma un tema concreto e noto all'opinione pubblica, i cui molteplici effetti negativi si riversano sul tessuto sociale ed economico del Paese: dall'aumento delle truffe online allo spopolamento dei territori, fino al rischio di usura e riciclaggio. Dietro ogni sportello chiuso c'è un anziano che non sa più come prelevare la pensione, un piccolo imprenditore costretto a percorrere chilometri per gestire le proprie finanze, una famiglia che perde un presidio di fiducia", commenta il segretario generale Uilca Fulvio Furlan.

LA DESERTIFICAZIONE BANCARIA IN EMILIA-ROMAGNA. Dal 2020 al 2025 i comuni serviti da banche in Emilia-Romagna sono diminuiti del 2,2%, da 317 a 310. Ogni mese sono stati chiusi, in media, 5 sportelli bancari. Nel periodo considerato le filiali sono passate da 2.369 nel 2020 a 2.065 nel 2025, registrando un calo del 12,8%. Ad oggi sono 34.705 i cittadini che risiedono in comuni privi di sportelli.

"È un bene che oggi ci sia una più ampia consapevolezza sull'entità del problema, ma c'è ancora molto da fare. In primo luogo, è indispensabile che in ogni Regione, come già avvenuto in alcune², sia avviato un Osservatorio con la partecipazione delle parti politiche, dei Sindacati, di Abi e delle banche per monitorare il fenomeno e intervenire in anticipo laddove si voglia procedere a una nuova chiusura, che lascerebbe senza filiali il territorio in questione. Proseguiremo con determinazione la nostra battaglia: la banca deve recuperare e rafforzare il proprio ruolo sociale, mettendo al centro le persone. In questo scenario, il rischio bancario deve rispondere a obiettivi industriali di lungo periodo, così da tutelare l'occupazione ed evitare l'aggravio del problema", conclude Furlan.

¹ Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).

² Attualmente sono attivi Osservatori Regionali sulla desertificazione bancaria in Basilicata, Abruzzo, Toscana e Lazio.

"La desertificazione bancaria non rappresenta soltanto una riduzione dei servizi, ma un fenomeno che rischia di amplificare i divari sociali e territoriali nella nostra regione, penalizzando in particolare i comuni minori e le aree appenniniche.

L'Emilia-Romagna ha tutte le competenze e le condizioni per dotarsi di un Osservatorio Regionale sul sistema bancario, uno strumento indispensabile per monitorare con continuità l'evoluzione della rete degli sportelli, valutare preventivamente gli effetti delle chiusure e individuare soluzioni condivise che garantiscano a cittadini e imprese un accesso equo ai servizi bancari su tutto il territorio regionale.

Difendere la presenza della banca nei territori significa contrastare lo spopolamento, sostenere l'occupazione e il tessuto produttivo locale, tutelare le persone più anziane e vulnerabili e preservare la coesione sociale", commenta il segretario generale Uilca Emilia-Romagna, **Mario Cusano**.

IL RAPPORTO 2025 IN BREVE (CFR. ALL.1)

- per **otto persone su dieci** (78,9%) la prossimità di una filiale influisce "molto+abbastanza" sulla propensione a investire
- per **otto su dieci** (83,7%) la banca fisica è un luogo utile per assistenza su risparmi e investimenti
- per **sette su dieci** (69,2%) la presenza di una filiale incide sulla scelta di vivere o meno in un territorio

I FOCUS IN BREVE (CFR. ALL.2)

- **spopolamento:** per **otto persone su dieci** (78%) in Emilia-Romagna la chiusura delle filiali rappresenta un fattore di marginalizzazione del territorio
- **truffe informatiche:** per **otto su dieci** (79%) la sostituzione degli sportelli con servizi digitali basati su IA aumenta la vulnerabilità alle truffe
- **rischio usura:** per **sette su dieci** (74,5%) la scomparsa delle filiali contribuisce al diffondersi dell'usura

Nell'ultimo anno emerge una maggiore conoscenza del problema, anche grazie all'azione portata avanti dalla Uilca e dagli altri Sindacati e all'attenzione della stampa: il 60,4% degli intervistati ha dichiarato di aver acquisito informazioni attraverso i *media*; il 33,6% attraverso il passaparola o con il confronto con parenti e amici; il 28,8% attraverso l'esperienza personale legata a chiusura o riduzione dei servizi della propria filiale e il 9,2% grazie alle campagne di sensibilizzazione o le iniziative promosse da Uilca.

La **Uilca (Uil Credito, Esattorie e Assicurazioni)** è l'Organizzazione Sindacale della Uil che riunisce le lavoratrici e i lavoratori che operano nel settore del credito, finanziario, delle concessionarie esattoriali, delle assicurazioni e Autorità. Il **segretario generale**, confermato in occasione dell'8° Congresso Nazionale Uilca, a maggio del 2026, è **Fulvio Furlan**.

Ufficio stampa

Lea Ricciardi - Mail: lea.ricciardi@uilca.it - Cell: 335 6672892

Giorgia Peretti - Mail: giorgia.peretti@uilca.it - Cell: 349 6729359